

BAIT

El único Tracking de Publicidad exclusivo para Automoción

La publicidad es uno de los vehículos más importantes para la construcción de la Marca, y es por ello que la evaluación de su eficacia resulta imprescindible. El tracking de eficacia publicitaria es clave asegurar la máxima optimización de las inversiones en publicidad. Ante una campaña publicitaria, nos preguntamos:

¿Cómo afecta la publicidad a mi marca y a mis productos?

¿Cuál es la contribución de la imagen de mis productos a la identidad global de mi marca?

¿Qué efectos y resultados tienen mis inversiones publicitarias?

¿Cómo influyen las campañas de mis competidores a mi marca?



¿Qué es BAIT?

BAIT es el único tracking de publicidad exclusivo para el sector del automóvil que responde a todas tus preguntas, es la solución de TNS que mide la eficiencia publicitaria, vinculada con el posicionamiento de los modelos y la percepción y el valor de las marcas.

Con BAIT, sabremos cómo evoluciona la marca a lo largo del tiempo, y como la percepción se ve afectada por la presencia publicitaria de otras marcas y modelos.

Estructura del estudio BAIT

■ Medición de la Salud de Marca

- Recuerdo publicitario
- Conocimiento
- Opinión global
- Tipologías de clientes

■ Medición de la Salud de Modelos

- Intención de Compra
- Posicionamiento en Imagen

■ Tracking de Publicidad

- Visibilidad
- Atribución
- Agrado
- Comprensión

Estructura del cuestionario



Metodología

- Tracking de Publicidad continuo (22 olas / año)
- Entrevistas personales a potenciales compradores de coche de un determinado segmento
- Nº entrevistas:
 - Segmento B: 130 entrevistas / mes
 - Segmento M1: 130 entrevistas / mes
 - Segmento M2: 100 entrevistas / mes
 - Segmento H-MPV: 70 entrevistas / mes
- Las piezas de publicidad se muestran en un entorno real
- Los anuncios se muestran en ciego, para medir la correcta atribución de marca y modelo
- Medios analizados: TV, medios impresos, exterior

¿A quién le interesa?

A los departamentos de:

- Publicidad
- Marketing
- Comunicación
- Producto

Informes BAIT

- Informes Ejecutivos Mensuales
 - Resultados del Tracking, inversión en medios y análisis del contexto local
 - Diagnóstico de la eficiencia publicitaria
- Informes Cuatrimestrales
 - Análisis en profundidad de los indicadores a largo plazo (imagen del modelo, intención de compra...)
 - Benchmarking con los principales competidores

Todos los informes, análisis y presentaciones están disponibles en TNSInfo™, una página web personalizada para cada cliente, accesible desde cualquier lugar, las 24 horas del día.

Además realizamos presentaciones a cliente con resultados semestrales o anuales.

Para más información, contacta con:

Juan Luis Alonso
Tel: +34 91 432 89 00
Juanluis.alonso@tns-global.com
www.tns-global.es/auto
O con tu consultor habitual en TNS Area