



PhoneBus®

Respuestas rápidas de la forma más flexible

PhoneBus es el ómnibus telefónico de TNS. Si desea respuestas rápidas, PhoneBus se las proporciona adaptándose a sus necesidades con total flexibilidad.

Un ómnibus es un sistema de investigación que permite acceder a una muestra amplia representativa de individuos para averiguar su comportamiento, sus opiniones o sus actitudes. Cada cliente reserva un espacio en la entrevista en función de las preguntas que desea hacer. De esta forma se reducen los costes de la investigación a la vez que se garantiza la confidencialidad, puesto que cada cliente sólo recibe sus datos. Multitud de empresas y organizaciones usan los ómnibus para obtener respuestas concretas de forma rápida y económica.

PhoneBus accede cada semana a 1.000 individuos de 15 a 75 años. El uso del teléfono proporciona una gran rapidez en la obtención de las respuestas a la vez que la total representatividad de la muestra, pues dispersa las entrevistas por toda la geografía y permite incluir Baleares y Canarias.

Para acceder al sistema basta ponerse en contacto con TNS con una idea del cuestionario. Nuestros técnicos le proporcionarán un presupuesto en menos de 24 horas y le ayudarán a perfilar las preguntas. El trabajo de campo comienza el siguiente lunes o jueves y dura habitualmente una semana. Los resultados se entregan en forma de fichero o tablas a las 48 horas del fin del trabajo de campo.

PhoneBus presenta la ventaja adicional de ser flexible en cuanto a la definición de las características y el tamaño de la muestra, lo que permite ajustar el servicio al tiempo o al presupuesto máximo disponible.



¿Para qué usar PhoneBus?

- Para cuantificar mercados o investigar su potencial de crecimiento.
- Para averiguar la penetración de productos o servicios y el perfil de compradores o usuarios.
- Para controlar la notoriedad de nuevos productos o campañas publicitarias.
- Para comparar las actitudes o las formas de uso de sus productos y de los de su competencia.
- Para medir de forma continua la satisfacción de los consumidores con productos o servicios.
- Para obtener opiniones y valoraciones de los ciudadanos.
- Para saber como evoluciona el sentimiento de la opinión pública frente a los temas de mayor actualidad.

más flexiiiiiiiiible,
más ra



Flexibilidad

¿Qué necesita? Normalmente, en la muestra semanal de 1.000 individuos hay:

- 920 mayores de edad
- 490 hombres
- 510 mujeres
- 420 amas de casa
- 490 sustentadores principales
- 540 automovilistas

Para muestras más amplias, puede prolongarse el campo o acceder a una muestra complementaria.

Resultados cruzados por segmentos sociodemográficos

Los resultados de PhoneBus se entregan cruzados por trece variables sociodemográficas incluidas en el coste:

- Sexo
- Edad
- Clase socioeconómica
- Tamaño del municipio
- Región TNS
- Rol en el hogar
- Estado civil
- Tamaño del hogar
- Actividad del sustentador principal
- Profesión del sustentador principal
- Estudios del sustentador principal
- Comunidad Autónoma
- Provincia

Características técnicas

- Individuos de **15 a 75 años** residentes en hogares equipados con teléfono.
- **Territorio español:** Península, Islas Baleares y Canarias, no están incluidas Ceuta y Melilla.
- **1.000 entrevistas semanales.** Con entrada en campo los Lunes y los Jueves.
- **Muestreo aleatorio**, polietápico y estratificado por áreas territoriales y tamaños de municipio con control de cuotas de sexo y edad para el individuo entrevistado.
- **Entrevistas telefónicas Asistidas por Ordenador** (Sistema CATI), lo que facilita los controles de filtros y saltos del cuestionario.

Tarifas 2009

El precio de cada pregunta incluye:

- Redacción de la pregunta
- Trabajo de campo
- Codificación en preguntas abiertas
- Tablas de resultados estándar

Tipo de pregunta (Precios en € sin incluir I.V.A.)	Dicotómica	Cerrada	Abierta
500 individuos	259	370	556
1000 individuos	428	597	983
2000 individuos	808	1.082	1.801

Mínimo de contratación: 1.700 €

Adicionalmente, se pueden presupuestar otros servicios como elaboración de informe o presentación.

Para más información, contacte con:

Maria Traver, t: 902 445 445
maria.traver@tns-global.com
www.tns-global.es

O con su contacto habitual en TNS