

TNS Convenience Report



El canal del siglo XXI

TNS Convenience Report: **un estudio con visión de futuro, dinámico y personalizado**

- 1** Conectando con el consumidor del futuro
- 2** Contrastando resultados con las tendencias de consumo globales
- 3** Relativizando los datos de categoría con un benchmark potente de total alimentación, total droguería e higiene personal
- 4** Profundizando en los resultados con mini grupos cualitativos
- 5** Aportando recomendaciones concretas y personalizadas para tu negocio



TNS Convenience Report

La mejor herramienta para maximizar tu negocio en el canal convenience **con soluciones personalizadas**

¿DE QUÉ TRATA?

El estudio referente sobre el canal, sus compradores, y el rol de marcas y categorías con un enfoque especial sobre el futuro del canal.

Con la combinación de dos potentes estudios:

- ▣ el **Insight Report**
- ▣ el **Foresight Report**,

el **TNS Convenience Report** será tu mejor aliado para competir en este canal.

¿QUÉ INFORMACIONES VOY A TENER?



TNS Insight Report ...

¿Cuáles son las categorías del canal que más atraen a los compradores?

¿A que tipo de comprador responde el canal convenience?

¿Cómo percibe el comprador del canal los precios?

¿Cómo se reparte el negocio en el convenience?

¿Cómo se aproximan los compradores al canal & con que planificación?

...dará
respuestas a
preguntas
como:

¿QUÉ INFORMACIONES VOY A TENER?



TNS Foresight Report ...

¿Que esperan los compradores de tu categoría en el canal? ¿Y como satisfacer estas necesidades?

...dará

¿Cuál es el rol (Básicas / Capricho) de mi categoría para el canal?

respuestas

personalizados

a temáticas

actuales

como:

¿Como aprovechar la necesidad que cubre mi categoría maximizando la planificación y activando el impulso?

¿Cómo puedo adaptar mi oferta a esta nueva forma de distribución y aprovechar todas las oportunidades que me está ofreciendo?

¿CÓMO LO PUEDO UTILIZAR?



TNS Convenience report

PARA

La determinación del surtido óptimo para mi marca en el canal convenience

El desarrollo de nuevos formatos, variedades y packs para responder a las necesidades del comprador con productos adecuados

La creación de Material PLV y publicidad personalizada para el canal

Negociar con los distribuidores y mejorar mi inversión en el canal



1500 entrevistas cuantitativas Online a compradores del canal
YA DISPONIBLE

Report estándar analizado con FutureView

(4.500 € + I.V.A.)

Mini focus-groups cualitativos según necesidades de cliente
2 mini grupos mixtos de 4-5 personas
(resultados tres-cuatro días después de campo)

(5.000 € +I.V.A.)



DATOS DE CONTACTO:

Para más información, contacte con: su contacto habitual

E-mail: consumer.es@tns-global.com

O también con

Clara Abad

clara.abad@tns-global.com

Tel: +34.93.581.94.53