



NOTORIEDAD PUBLICITARIA. TRACKING IOPE TNS

Periodo del 1 al 30 de Diciembre de 2011

Televisión		
Ranking	Marca	Not (%) (D)
▲ 1	MOVISTAR	24,05
▼ 2	EL CORTE INGLES	22,35
3	VODAFONE	15,72
▲ 4	FREIXENET	13,98
▲ 5	ORANGE	12,55
▼ 6	RENAULT	12,13
▼ 7	MERCEDES	11,25
▲ 8	COCA-COLA	10,46
▲ 9	LOTERIA NACIONAL	9,86
10	ARIEL	9,12

Radio		
Ranking	Marca	Not (%) (D)
1	EL CORTE INGLES	7,76
2	BANCO ING DIRECT	2,11
▲ 3	MOVISTAR	1,42
▲ 4	LOS 40 PRINCIPALES	1,27
▲ 5	LOTERIA NACIONAL	1,26
▼ 6	RENAULT	1,26
▲ 7	AQUALIMPIA	1,1
▲ 8	VODAFONE	1,04
▲ 9	CARREFOUR	1
▼ 10	ONCE	0,92

Periódicos		
Ranking	Marca	Not (%) (D)
1	EL CORTE INGLES	13,35
▲ 2	MEDIA MARKT	5,11
▲ 3	CARREFOUR	4,74
4	MOVISTAR	3,9
▲ 5	AUDI	3,73
▼ 6	MERCEDES	3,29
▼ 7	RENAULT	3,17
▲ 8	VODAFONE	2,35
▲ 9	VOLKSWAGEN	2,23
▲ 10	FORD	2,04

Revistas		
Ranking	Marca	Not (%) (D)
1	L'OREAL	4,12
2	EL CORTE INGLES	2,98
▲ 3	CAROLINA HERRERA	1,86
▲ 4	MERCEDES	1,72
▲ 5	AUDI	1,56
▼ 6	LANCOME	1,52
▼ 7	CHANEL	1,47
▲ 8	ZARA	1,25
▲ 9	BMW	1,21
▲ 10	SAMSUNG	1,2

Cine		
Ranking	Marca	Not (%) (D)
1	VODAFONE	3,83
2	COCA-COLA	3,54
▲ 3	LA CAIXA	1,11
▼ 4	CINESA	1,08
▲ 5	MOVISTAR	0,92
▲ 6	LOTERIA NACIONAL	0,52
▲ 7	BURGER KING	0,48
▼ 8	MOVIERECORD	0,46
▲ 9	MC DONALDS	0,44
▼ 10	CAMP. APAGAR MOVILES EN ESPECT.	0,41

Internet		
Ranking	Marca	Not (%) (D)
1	MOVISTAR	7,28
▲ 2	ORANGE	6,69
▼ 3	VODAFONE	6,52
▲ 4	JAZZTEL	3,58
▼ 5	BANCO ING DIRECT	2,95
▲ 6	EL CORTE INGLES	2,06
▲ 7	APPLE	1,98
▲ 8	AUDI	1,94
▲ 9	LETSBONUS	1,86
▲ 10	GROUPON CITYDEAL	1,6

Publicidad Directa		
Ranking	Marca	Not (%) (D)
1	CARREFOUR	48,52
▲ 2	MEDIA MARKT	20,23
▲ 3	EL CORTE INGLES	19,33
▼ 4	LIDL	17,74
5	DIA	16,29
▲ 6	EROSKI	14,68
▲ 7	ALCAMPO	13,43
▼ 8	TELEPIZZA	12,83
▼ 9	IKEA	12,6
10	HIPERCOR	11,88

Exterior		
Ranking	Marca	Not (%) (D)
1	EL CORTE INGLES	14,78
2	CARREFOUR	10,1
3	MOVISTAR	8,59
▲ 4	VODAFONE	6,73
▼ 5	MEDIA MARKT	6,51
▲ 6	DECATHLON	6,03
▼ 7	RENAULT	3,77
8	ORANGE	3,72
▲ 9	LIDL	2,88
▲ 10	VOLKSWAGEN	2,79

Suben respecto al mes pasado ▲ Baján respecto al mes pasado ▼
 Notoriedad(%) (D): Número de menciones de la marca citadas por cada 100 personas