

## Según el informe “El ciudadano ante las actuaciones empresariales relacionadas con la integración de personas desfavorecidas”

### EL 95% DE LOS CIUDADANOS PIENSA QUE LAS ACTUACIONES DE INTEGRACIÓN SOCIAL DEL SECTOR EMPRESARIAL NO DEBEN DISMINUIR EN TIEMPOS DE CRISIS COMO LOS ACTUALES

- A pesar de que el 77% opina que las Administraciones públicas son quienes deberían asumir la responsabilidad de los temas sociales.
- El desempleo es el tema social que más preocupa al 73% de los ciudadanos encuestados, 30 puntos más que el año pasado.
- El 82% de los encuestados que trabaja querría participar en las actuaciones sociales puestas en marcha por su empresa.
- Un 35% es capaz de mencionar nombres de empresas con actividad concreta en integración social de personas desfavorecidas frente al 4% de 2003. Son sobre todo cajas de ahorros y bancos.

(Madrid, 23 de abril de 2009).- El 95% de los ciudadanos que trabajan piensa que las actuaciones de integración de personas desfavorecidas del sector empresarial deberían de aumentar, o al menos mantenerse, en tiempos de crisis como los actuales.



Así se desprende del informe “El ciudadano ante las actuaciones empresariales relacionadas con la integración de personas desfavorecidas”, elaborado por la Fundación Empresa y Sociedad en colaboración con la consultora de investigación de mercados y opinión TNS. La encuesta ha sido realizada a 946 ciudadanos mayores de 16 años, residentes en España, con el objetivo de ayudar a mejorar al sector empresarial.

El problema social que más preocupa a los ciudadanos es el desempleo (73%), que sube treinta puntos respecto a 2007. Le siguen la educación de los jóvenes (33%), la violencia doméstica (31%), la inmigración (22%), las personas mayores y el envejecimiento de la población (17%) y la discapacidad y dependencia (11%).

La población española continúa pensando que los temas sociales son responsabilidad casi exclusiva de las Administraciones públicas (77%), aunque su peso desciende en nueve puntos en

relación con 2006. La actuación individual de los ciudadanos sigue ocupando un segundo lugar (24%), pero pierde fuerza y se centra fundamentalmente en los ámbitos de la educación de los jóvenes y la violencia doméstica.

El respeto a los derechos de los trabajadores (62%), que baja dos puntos, sigue siendo el factor que define a una empresa responsable en opinión del ciudadano, seguido a distancia por el cumplimiento de las leyes (30%), que baja un punto. La transparencia en la información de su actividad (24%) y tener un equipo directivo ético (21%) aumentan su peso, por la percepción que tienen sobre las causas que han provocado la actual coyuntura económica.

El empleo es el área al que preferirían los encuestados que las empresas destinaran su colaboración con un 48%, que supera en importancia a la protección del medio ambiente que cae más de 13 puntos desde 2006 (39%). La inmigración, las personas mayores o la dependencia continúan ocupando el tercer lugar y la salud y la educación el cuarto y quinto, respectivamente. Todo ello indica que la ciudadanía española quiere que el sector empresarial trabaje en favor de la integración de personas desfavorecidas frente a otros de interés general.

Las personas con discapacidad (46%), los jóvenes y niños con dificultades (38%), los desempleados de larga duración (36%), que han aumentado en seis puntos respecto a 2007, las mujeres con dificultades (24%) y las personas mayores (22%) son, por este orden, los grupos de población a los que los encuestados quieren que el sector empresarial dedique sus recursos.

Los ciudadanos consideran que las empresas deben llevar a cabo actuaciones principalmente en su entorno geográfico, aunque sin olvidarse de los países en desarrollo.

A más de la mitad de los encuestados que trabajan les parece bien que la empresa que les emplea colabore en proyectos de integración social de personas desfavorecidas, frente a un 28% que opina que éstas deberían preocuparse más por sus temas internos. Las encuestas vuelven a reflejar la buena disposición del ciudadano a colaborar en proyectos sociales desarrollados por la empresa donde trabaja (82%), tales como, participar en días de voluntariado (69%) y bolsas de voluntariado (63%) u ofrecer tutorías a personas desfavorecidas (62%) o trabajos *pro bono* y consultas cortas (49%).

Un 35% es capaz de mencionar espontáneamente nombres de empresas que trabajan en este ámbito frente al 4% en 2003. Las cinco entidades más conocidas pertenecen al sector financiero y son las que más apoyo dan a las personas con discapacidad y personas mayores.

**EMPRESAS MÁS RECORDADAS POR SU ACCIÓN SOCIAL**  
(menciones de 946 ciudadanos)

Posición en		Entidad	2008			2007		
2008	2007		Nº de menciones	%	Puntuación relativa	Nº de menciones	%	Puntuación relativa
1.	1.	La Caixa	205	21,6%	100	155	16,3%	100
2.	2.	Caja Madrid	134	14,1%	65	102	10,8%	66
3.	3.	Santander	22	2,4%	11	21	2,2%	14
4.	7.	Bancaja	20	2,1%	10	12	1,3%	8
5.	19.	Iberdrola	18	1,9%	9	5	0,5%	3

Nota: Error estadístico de  $\pm 3,25\%$  para un nivel de confianza del 95%.

Fuente: Empresa y Sociedad en colaboración con TNS.

Según **Francisco Abad**, director general de la Fundación Empresa y Sociedad, “el ciudadano tiene claro que hoy las empresas tienen menos recursos, pero también que han aumentado mucho las necesidades en la nueva realidad social. Por eso parece que les pide que sean inteligentes y los usen bien, para que no se deteriore el bienestar general. En nuestra opinión, es una de las claves para que las empresas conserven un activo tan importante como su legitimidad en la sociedad.”

Según **Lluís Fatjó-Vilas**, Consejero y Director General de TNS, “una vez más los estudios de opinión nos ayudan a saber cuáles son las prioridades de los ciudadanos de nuestro país. El empleo preocupa mucho más ahora que en otros tiempos, y por eso los ciudadanos piden a las empresas que participen en la búsqueda de soluciones que ayuden a la sociedad en su conjunto y a grupos desfavorecidos en particular. En contrapartida, el estudio pone de manifiesto también que los ciudadanos reconocen ahora mucho más la labor de las empresas más implicadas en el campo de las actuaciones de integración social, por lo que con el desarrollo de estos programas se produce una dinámica favorable para todos.”

### Ficha técnica

La encuesta ha sido realizada en octubre de 2008 a 946 ciudadanos mayores de 16 años, residentes en España. Se han efectuado de forma telefónica, mediante muestreo aleatorio simple (sobre registro disponible de TNS), con la aplicación de cuotas por edad, sexo y región de residencia, proporcionales a la distribución real de la población española. Para un nivel de confianza del 95%.

### Empresa y Sociedad

Es una fundación dedicada desde 1995 a promover actuaciones empresariales de carácter estratégico que contribuyan a la integración social de personas desfavorecidas. Está formada por 123 empresas y cajas de ahorros especialmente interesadas en optimizar la creación de valor desde el doble ángulo empresarial, social y en influir en la sociedad como agente de cambio.

### TNS

Es la empresa líder en investigación de mercados y opinión en España. Entre sus servicios se encuentran el panel de audiencias en televisión, los paneles de consumidores o un amplio abanico de soluciones para realizar investigación de mercados a medida. Además, es uno de los principales investigadores de la opinión pública a través de su división TNS Demoscopia.

Tema: El 95% de los ciudadanos piensa que las actuaciones de integración social del sector empresarial no deben disminuir en tiempos de crisis como los actuales

**Contactos:**

*Empresa y Sociedad:*

Cristina Menéndez: 91 435 46 73 // 671 670 568; cmenendez@empresaysociedad.org

*TNS:*

Ignasi Fernández: 609 083 861 // 93 581 94 10; ignasi.fernandez@tns-global.com

Para descargarse el informe, consulte [www.empresaysociedad.org](http://www.empresaysociedad.org)