



Comunicado de Prensa  
Embargo 03.06.09

## UN NUEVO SONDEO Y UN INFORME, REVELAN QUE LOS ESPAÑOLES CONSUMEN TIBURÓN SIN SABERLO

**Madrid. 03.06.09:** Un nuevo sondeo de TNS Demoscopia, comisionado por Shark Alliance, ha revelado que los españoles consumen carne de tiburón sin saberlo. Si bien el 96% de los encuestados dijo que no comía tiburón, el 76,4% no sabía que tanto el “cazón” como el “marrajo” pertenecen a la familia de los tiburones y cerca de un 33% afirmó que los consumía. Los resultados se dieron a conocer junto a un nuevo informe de la organización SUBMON que lleva por título: *España: una potencia mundial en la pesca de tiburón*, que documenta una serie de importantes problemas de gestión de las pesquerías que incluyen el etiquetado erróneo de la carne de tiburón en el mercado.

En un sondeo similar realizado por TNS el pasado año, el 95% de los españoles encuestados estaba a favor de que se tomen medidas para proteger a las especies de tiburón en peligro y que se fijen límites para la captura de tiburones con el fin de garantizar una pesquería sostenible.

“Los tiburones son animales vulnerables en situación de grave peligro y los españoles no quieren ser cómplices de su consumo y mirar para otro lado”, dijo Sandrine Polti, consejera política de Shark Alliance, la entidad que encargó el sondeo. “Los pescadores españoles capturan más tiburones que los de cualquier otro país europeo, mientras el gobierno español está cada vez más lejos de la opinión de los ciudadanos acerca de las medidas a tomar para proteger a las poblaciones de tiburones, añadió Polti.

Otro informe publicado hoy por SUBMON, miembro de la Shark Alliance, señala que el etiquetado erróneo y el cambio de denominación en los productos derivados del tiburón se dan en toda España, y son por tanto factores responsables de la incoherencia que supone que hayan personas que expresan el deseo de no comer carne de tiburón, pero que la consumen sin saberlo.

Àlex Bartolí, Responsable de proyectos de conservación de tiburones para SUBMON, dijo que “el etiquetado correcto es imprescindible para que la gente esté bien informada a la hora de escoger un tipo de pescado. Por otro lado, si nos paramos a pensar en la verdadera escala de las capturas de tiburones, el marketing que conlleva y su consumo, un buen etiquetado es también crucial para el diseño de medidas que ayuden a revertir la situación actual de declive de la población de tiburones y garanticen una pesquería sostenible.”

Aparte de las normativas comunes dictadas por la Unión Europea, España no contempla prácticamente ninguna medida de gestión ni control que regule la pesquería indiscriminada de tiburones, ni hace nada por proteger a las especies de tiburón presentes en aguas españolas, ni siquiera aquellas amenazadas de extinción.

El nuevo Plan de acción de la Unión Europea para los tiburones, publicado por la Comisión Europea en febrero de 2009, incluye una hoja de ruta para que España rectifique los excesos de su flota pesquera, contribuyendo así a que su gobierno esté más en sintonía con la voluntad de la población, que desea ver a esta especie protegida contra su sobreexplotación.

Entre otras medidas, los autores del informe instan a España a que implemente las siguientes medidas:

- Frenar la captura de tiburones fijando los límites recomendados por los científicos y/o los niveles preventivos;
- Eliminar el exceso de capacidad de la flota pesquera;

- Tomar medidas preventivas para proteger a las especies de tiburón más vulnerables o en peligro;
- Garantizar registros de datos pesqueros detallados y un seguimiento del comercio del tiburón, por especie y por producto; y
- Informar a los pescadores y vendedores acerca de la correcta identificación de las diferentes especies de tiburón y las restricciones sobre su captura;

Durante más de una década, España se ha mantenido entre las cinco mayores potencias del mundo con respecto a la pesca y la comercialización de tiburones. Directa o indirectamente, las flotas pesqueras españolas están presentes en todo el mundo y siguen capturando tiburones, ya sea a propósito o accidentalmente. En la Unión Europea, aproximadamente el 50% de las capturas de “tiburones” (que incluyen a todos los peces cartilaginosos: tiburones, rayas y quimeras) las realiza España.

Bartolí añadió: “Aparte de comercializar carne de tiburón, España tiene que asumir responsabilidades urgentemente, convertirse en abanderada de la lucha contra su sobrepesca y abogar por la recuperación de las especies afectadas.”

*FIN*

#### **CONTACTO:**

Si desea más información y entrevistas para medios de comunicación, póngase en contacto con:  
Mona Samari: Tel: +44 7515 828 939, correo electrónico: [mona@communicationsinc.co.uk](mailto:mona@communicationsinc.co.uk)

#### **NOTAS PARA LOS EDITORES:**

La coalición Shark Alliance está formada por 70 organizaciones recreacionales, científicas y conservacionistas que se dedican a recuperar y conservar las poblaciones de tiburones apostando por el endurecimiento de la política pesquera de la Unión Europea.

Shark Alliance fue creada y actualmente sigue siendo coordinada por el el Grupo Pew Medio Ambiente, la sección ambiental de Pew Charitable Trusts, una organización no gubernamental que se dedica a combatir la sobrepesca en los océanos del mundo.

SUBMON es una entidad dedicada a la conservación, estudio y divulgación del medio marino, que basa su actividad principal en el desarrollo de proyectos enmarcados dentro de tres líneas de trabajo, especializadas y complementarias, con las que se da un servicio integral, tanto a empresa privada cómo publica en la asesoría, ejecución y desarrollo de proyectos y campañas relacionados con la conservación y gestión del medio marino. SUBMON está integrado por un equipo multidisciplinar de especialistas y profesionales del sector, formado por veterinarios, biólogos, ingenieros, submarinistas y educadores ambientales con más de 10 años de experiencia en el ámbito de la conservación de los ecosistemas marinos. En los últimos años, SUBMON ha asesorado y realizados estudios y acciones para diferentes administraciones locales, nacionales e internacionales, centros de investigación, organizaciones sin ánimo de lucro, empresa privada y centros educativos.

Varias organizaciones representan a Shark Alliance en España: la Fundación CRAM, Ecologistas en Acción, Kenna Ecodiving, OCEANIA Diving World y SUBMON.

*TNS Demoscopia* realizó el sondeo en España. Los 800 encuestados, cuyas edades oscilaban entre los 15 y los 75 años, representaban un abanico equilibrado de personas en términos de género, origen socioeconómico y nivel educativo. El sondeo se llevó a cabo en cada una de las 17 comunidades autónomas españolas, mediante entrevistas telefónicas de 10 minutos, el 10% de las cuales fue monitoreado para garantizar la calidad de los resultados.

